CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Modalidad: Presencial

Departamento: Ciencias Sociales

Créditos: 8

Materia: Taller de Investigación Económica II

Programa: Licenciatura en Economía

Carácter: Obligatoria

Clave: ECO122600

Tipo: Taller

Nivel: Avanzado

Horas: 64 **Teoría:** 10 **Práctica:** 54

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave
Taller de Investigación Económica I	Eco122500

Consecuente:

Ninguna

III. Antecedentes

Conocimientos: Hacer énfasis en el enfoque metodológico seleccionado en el Taller de Investigación Económica I. Continuar la caracterización teórico-metodológica que ayude a culminar el proceso de investigación.

Habilidades: Avance significativo en el uso de los programas microsoft office, programas estadísticos y econométricos, utilización adecuada de bases de datos y navegación por internet. Si fuera necesario, la aplicación de cuestionarios y entrevistas, así como la comunicación oral y escrita.

Actitudes y valores:

Continuar siendo responsables, puntuales, honestos y mantener el trabajo en equipo o individual, así como el intercambio de información, respeto, solidaridad.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

Que el estudiante logre culminar un proyecto de investigación con calidad de tesis. A demás, alcance conocimientos propios del proceso de la investigación científica para resolver algún problema identificado a través de la aplicación metodológica (teórica o empírica).

V. Compromisos formativos

Intelectual: Que el alumno recoja los conocimientos y saberes previos del taller anterior y continúe el proceso metodológico de la investigación económica en progreso. Que finalice la investigación a partir de las secciones elaboradas en el trabajo de estudio. Que haga la presentación de los resultados finales ante un público en un evento formalizado.

Humano: Mantiene su capacidad de ofrecer alternativas con humildad, disposición y transparencia en beneficio de los usuarios o entidades a quienes va dirigido la investigación.

Social: Demuestra la utilidad y valor de los conocimientos adquiridos e impresos en la investigación, con el fin de devolver a la comunidad un aporte científico del problema abordado en el trabajo de investigación.

Profesional:

Que sea el resultado de su trabajo, la proyección necesaria en su formación académica y se le reconozca la calidad a su esfuerzo como próximo profesionista integral, como elemento indispensable para responder a las necesidades de esta sociedad.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Laboratorio: Computo

Mobiliario: Mesa bancos y sillas

Población: 10 a 12 alumnos

Material de uso frecuente:

Cañón, computadora, etc.

Condiciones especiales: Acceso a internet

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
Continuación de la investigación	Presentación del taller (encuadre) Revisión y observaciones del trabajo entregado en TIE-I	Se explica la forma de trabajar creando los horarios de atención personalizada del taller. Revisión, comentarios y observaciones del documento de investigación, así como actualización de información. (sesiones 1 y 2)
El proceso de la investigación: las secciones en progreso a entregar	Material y método: Que refiere a continuar con la revisión del diseño, modificación (si es requerida) y conclusión de la propuesta metodología. Resultados: Descripción de los hallazgos mediante la metodología empleada Discusión: Contraste entre los hallazgos empíricos, el marco teórico y las propuestas posibles Conclusiones: Desarrollar un resumen general que contenga la aportación de la investigación. Bibliografía: presentar la extensa bibliografía y literatura consultada Redacción final del documento Presentación preliminar en clase	Continua entregando avances de investigación en sesiones individualizadas. Participa en eventos, conferencia, coloquios, congresos que realizan investigación y son útiles a su trabajo. Revisión de los avances en progreso periódicos por parte de los asesores Presentación preliminar sin público (sesiones 3 a la 30)

Reporte final de investigación (segunda y última parte)	Entrega y presentación de trabajo final	Se realiza la actividad de presentación de resultados finales de trabajos investigación en evento público (sesiones 31 ó 32)

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

El Taller de Investigación Económica II desarrolla las estrategias para la elaboración final de un proyecto de investigación que vinculan la práctica con la teoría. Consolida los aprendizajes asociados a las habilidades en el uso de técnicas, e instrumental especializados. Se logra incentivar a la persona autodidacta, pero solidaridad, tolerante, respetuosa, con capacidad argumentativa escrita y oral, planteando nuevas discusiones.

Estrategias para el fomento de los valores
Se mantienen las reglas de operación claras y explícitas. Se busca destacar una buena conducta, así como el respeto a los demás. Se motiva el cumplimiento de los compromisos en tiempo y forma. Si es necesario, se establecen prácticas colaborativas para compartir ideas a problemas comunes.

Estrategias para el desarrollo de habilidades
Realizan las últimas secciones/apartados que contempla la segunda parte del trabajo de investigación. Amplían su habilidades de análisis y síntesis. Reconocen bases de datos especializadas de la UACJ y externas. Se especializan en paquetes computacionales y softwares estadísticos para analizar los resultados de su investigación. Mejoran las habilidades de escritura y la comunicación oral.

Estrategias para fomentar el conocimiento
Se apropian de lecturas especializadas referentes a su trabajo, logran desarrollar la investigación y complementan sus conocimientos con otros resultados. Se motiva para que consideren el seguir esforzándose en estudios de posgrado.
Se continúa la promoción a la asistencia y difusión en congresos, coloquios etc. con el objetivo de mostrar los hallazgos de la investigación.
Co-particpar con profesionales en pláticas, conferencias o reportes de investigación que ayuden al crecimiento cognitivo y de saberes.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no ☑ si ☐

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Avances: entrega oportuna de avances de las secciones del trabajo de investigación se señale el titular del Taller (40%).

Trabajo colaborativo en progreso: Revisión y asesoramiento junto con profesor (a) encargado(a) para dicha actividad (20%).

Entrega y presentación final del trabajo (40%)*

*Cabe señalar, que se deberá realizar la presentación con carácter obligatorio, pues de no hacerlo, no se obtendría el porcentaje que refiere a este último criterio.

Observaciones y características relevantes del curso:

Se le dará continuidad al Trabajo de investigación previo (TIE-I:ECO122500) en la primera semana de clases.

No se aceptará ningún trabajo fuera del de TIE-I, a menos que así lo consideren tanto el(la) titular del TIE-II como el(la) profesor(a) asesor(a).

Cada entrega parcial implica la entrega del trabajo en progreso de manera digital o por escrito (según las indicaciones de los profesores).

Los trabajos que contemplen errores de redacción y de ortografía, les serán devueltos cuantas veces sea necesario.

Ningún reporte de avances está sujeto a cambio de fechas sin excepción.

X. Bibliografía

Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

A) Bibliografía obligatoria:

Gómez Bastar Sergio (2012). Metodología de la investigación.

Gaxiola Carrasco, Héctor E. (2008). Guía tesis: protocolaria, metodológica y técnica (segunda edeción).

Moreno Hernández, Gisela (2002). Como Investigar: Técnicas documental y de Campo. Edere

B) Bibliografía complementaria y de apoyo:

Taborga, Huascar (1992). Como hacer una tesis: Edit. Grijalva; México, DF.

XI. Perfil deseable del docente

Posgrado en Economía y/o en Ciencias Sociales. Experiencia como docente-investigador. Dominio de la metodología de las Ciencias Sociales.

XII.Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa: Mtra. Ma. Antonia Samaniego

Fecha de elaboración: Agosto del 2016

Elaboró: Dra. Rosa María García Almada

Fecha de rediseño: Junio del 2018

Rediseñó: Dr. Ramsés Jiménez Castañeda